

**安徽省社会科学界联合会  
2025 年度项目支出绩效目标**

<b>项目支出绩效目标公开清单</b>		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	普教宣传与课题管理专项经费	220.0
2	学会管理与学术活动专项经费	81.4
3	数字安徽--2024 省社科联综合运维项目	5.2

1. 普教宣传与课题管理专项经费项目绩效表：

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		普教宣传与课题管理专项经费		
主管部门及代码		[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会 本级
项目来源		本级申报项目	项目期	4 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	220.00	
		其中:财政拨款	220.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	<p>社科普及工作方面:采取省市县三级联动的方式,组织 200 场社科名家大巡讲、举办 12 场安徽人文讲坛、开展第二十一届社科普及活动月、举办一期社科普及骨干培训班。决策咨询方面:编发《学界兴皖》12 期;课题研究及管理方面:1.逐步建立、完善创新发展研究课题管理系统,采取规范化、标准化、流程化方式,对课题管理工作进行进一步优化,完善电子数据档案。深化延期结项课题的精准指导,以高效管理促进课题结项率和结项标准有效提升。2.重点围绕贯彻中央和我省重大工作部署和实际部门决策需求,继续面向实际部门和相关高校采取自拟加征集结合方式设置,并积极开展有组织的科研,探索与实际部门合作开展课题研究新模式。3.计划实施 2025 年度安徽省创新发展研究课题资助类项目 330 项,其中重大项目 20 项,攻关项目 280 项,社科普及项目 30 项。4.组织对往年省创新发展研究课题进行结项评审。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	社科普及活动月(广场咨询、专家讲座)		≥400 场
		社科普及和科研类期刊发行数量		≥12 期
		发布年度重大课题研究项目		≥20 项
		发布年度攻关课题、社科普及课题总量		≥310 项
		社科普及培训班数量、人数		≤150 人
		举办安徽人文讲坛场次		≤12 场
		社科名家巡讲场次		≤200 场
		社科研究专家(专题研究、讲座)		≥100 人次
		举办安徽人文讲坛反响		受众面较往期提升
		文明创建社科普及专项活动区域覆盖率		覆盖全省市县
	质量指标	《学界兴皖》资政作用		受到省领导批示
		巡讲宣传效果		热点、难点解析深入浅出,大众欢迎
		研究成果公开发表		省级以上刊物
		课题结项率		≥85%
		课题立项通过率		≥15%
		培训考核通过率		≥95%
		社科知识普及教育基地建设验收合格率		≥80%
	时效指标	上年度课题结项评审		11 月底完成
		巡讲时间安排		按年度实施
社科普及骨干培训		10 月前完成		
《学界兴皖》		不定期		
确定 2025 年课题选题范围并发布课题指南		8 月底前		
课题立项评审		11 月底完成		
社科普及活动月(开幕式、咨询、专家讲座)		按年度实施		
项目经费投入		预算下达后		

	成本指标	安徽人文讲坛	≥12期	
		印刷成本	≤12.6万元	
		安徽人文讲坛录播等办公成本	≤83.58万元	
		省创新发展研究课等资助成本	≤285.8万元	
		社科普及活动月开幕式等会议成本	≤18.8万元	
		培训成本	≤13.5万元	
		科普背资料等邮寄成本	≤5万元	
		差旅调研成本	≤12.02万元	
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	社科人才队伍培养	素质提升
激励社科学术研究工作积极性、创造性			作用明显，参与者稳中有升	
意识形态宣传、维护			强化理论武装、引领社会思潮、提升公众思想道德素质和社会科学素养	
对人文社科素养影响程度			人文素养指数较往年提升	
社科学术研究活力			社科学术科研积极性增加，申报课题数量提升	
生态效益指标		生态效益指标不适用	不适用	
		可持续影响指标	社科普及骨干培育，对推动科普发展的持续性影响	提高社科普及骨干能力水平
对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响			成果有分量，省委省政府领导予以肯定性批示、批转有关部门决策参考	
社科普及活动持续提升人文社科影响力			人文社会科学影响力提升	
对政府决策、企业发展规划等方面	作用明显，成果被采纳			
满意度指标	满意度指标	社科研究工作者满意度	≥90%	
		省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	≥90%	
		普及对象（受众）满意度	≥90%	

## 2. 学会管理与学术活动专项经费项目绩效表：

### 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	学会管理与学术活动专项经费		
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级
项目来源	本级申报项目	项目期	4年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	81.44	
	其中:财政拨款	81.44	
	上年结转	0.00	
	其他资金	0.00	
年度目标	1.以年检为抓手,继续开展“三项课题”活动,加强对社科研究机构的规范管理、业务指导,促进凝练内涵,提升服务成效。2.全面推进社会组织党建工作,新成立一批社会组织党支部,选派一批党建指导员,以党建促进业务能力和服务水平的提高。3.开展2023—2024年度安徽省社会科学奖评审工作,推出一批标志性成果。4.开展安徽省社科界青年学者专项培养行动。5.举办省社科界第二十届学术年会、安徽社科界青年学术论坛、地域文化研讨会以及长三角江南文化论坛等重大学术活动,召开专题学术研讨会,汇集社科界理论科研成果,发挥社科界“智库”和参谋作用。6.每年举办1次徽学学术研讨会、佛子岭论坛,出版一部徽学论文集,开展安徽文化传承保护调研。		

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	绩效指标	数量指标	青年学人成长计划立项课题	≥100 项
成立社会组织党支部数量			≥5 个	
. 全省社科界学术年会和专题研讨会、青年学术论坛数量			≥5 场	
奖励性资助社科类社会组织			≤30 个	
业务主管社会组织党建培训			≥1 次	
徽文化论坛、战略研讨会			≥2 次	
质量指标		学术年会和学术研讨活动影响力	推出高质量研究成果，更高层次专家学者参与	
		学术活动吸引力	团体会员参与率不断提高	
		学术年会优秀论文转化率	≥30%	
时效指标		经费支出时效性	资金保障及时，按计划合规的支出	
		社科组织党建培训	第三季度	
		社科组织奖励性资助	12 月底完成	
		学术年会举办时间	每年第二季度征文，第四季度评选优秀论文并组织研讨	
成本指标		差旅费	≤22.5 万元	
		办公费	≤25 万元	
		邮寄费	≤4.77 万元	
		印刷成本	≤14.38 万元	
		学术年会等会议成本	≤49.15 万元	
		优秀学术成果奖励成本	≤128 万元	
		广告宣传成本	≤20 万元	
效益指标		经济效益指标	经济效益指标不适用	经济效益指标不适用
		社会效益指标	培养学术新人，宣传推介新人	深化学术交流，努力推出更多优秀青年学者
			发挥智库作用、服务科学决策	为党委政府科学决策提供战略咨询
			加快推进创新型文化强省建设	提升安徽文化软实力
			推动理论创新、学术繁荣	努力推出更多原创性的理论成果
		生态效益指标	生态效益指标不适用	生态效益指标不适用
		可持续影响指标	智库作用发挥	更多战略研究成果被党委政府决策采纳
构建安徽特点的哲学社会科学学科体系	安徽社科界出成果、出大家，在全国影响力不断提升			
业务主管社会组织活力	社会组织服务意识和服务能力不断增强			
满意度指标	满意度指标	业务主管社会组织满意度	≥90%	
		社科界和社科工作者满意度	≥90%	

3. 数字安徽--2024 省社科联综合运维项目绩效表:

### 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		数字安徽--省社科联网站宽带运维		
主管部门及代码		[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.15	
		其中:财政拨款	5.15	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请资金 5.15 万元,用于社科联官网及宽带运维。项目目标:1、运维主要包含:提供更加便捷易用内容管理后台,发布流程规范、合理,易于操作,支持多级审核发布,提供素材共享空间,实现一处制作多处发布;二是网站支持纯 IPv6 用户的访问,满足上级主管部门的要求。2、宽带运维,提升工作效率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	运行维护宽带	1 个
		质量指标	IPV6 改造运行维护	接入、正常运行
			时效指标	经费投入
		成本指标	IPV6 改造运行维护	全年
	运行维护费(运维成本)		≤5 万元	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	门户网站提供信息及资料参考方面	为全省社科工作者提供信息及资料
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	门户网站宣传指导工作有力	宣传指导工作方便、高效
	满意度指标	满意度指标	社科研究工作者满意度	≥95%
			省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	≥95%
			普及对象(受众)满意度	≥95%