

学术界杂志社 2025 年单位预算

2025 年 2 月

目 录

第一部分 单位概况

- 1.主要职责
- 2.单位预算构成
- 3.2025 年度主要工作任务

第二部分 2025 年单位预算表

- 1.学术界杂志社 2025 年收支总表
- 2.学术界杂志社 2025 年收入总表
- 3.学术界杂志社 2025 年支出总表
- 4.学术界杂志社 2025 年财政拨款收支总表
- 5.学术界杂志社 2025 年一般公共预算支出表
- 6.学术界杂志社 2025 年一般公共预算基本支出表
- 7.学术界杂志社 2025 年政府性基金预算支出表
- 8.学术界杂志社 2025 年国有资本经营预算支出表
- 9.学术界杂志社 2025 年项目支出表
- 10.学术界杂志社 2025 年政府采购支出表
- 11.学术界杂志社 2025 年政府购买服务支出表
- 12.学术界杂志社 2025 年通用资产配置支出表

第三部分 2025 年单位预算情况说明

- 1.关于 2025 年收支总表的说明
- 2.关于 2025 年收入总表的说明
- 3.关于 2025 年支出总表的说明

- 4.关于 2025 年财政拨款收支总表的说明
- 5.关于 2025 年一般公共预算支出表的说明
- 6.关于 2025 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2025 年项目支出表的说明
- 10.关于 2025 年政府采购支出表的说明
- 11.关于 2025 年政府购买服务支出表的说明
- 12.关于 2025 年通用资产配置支出表的说明
- 13.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责

根据皖编〔1996〕27号文件规定，学术界杂志社主要职责是：负责《学术界》杂志的编辑、出版、发行工作。

二、单位预算构成

学术界杂志社2025年度单位预算仅包括单位本级预算，无其他下属单位预算。

三、2025年度主要工作任务

出版社科品牌期刊杂志《学术界》12期。

（一）坚持正确的政治方向

学术界杂志社将继续坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，认真做好主流意识形态理论的宣传和阐释，大力弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，坚决抵制各种错误思潮。完善意识形态工作责任制，及时分析意识形态领域新情况、意识形态领域存在的苗头性、倾向性问题，加强和改进意识形态工作的方式方法，提升把握意识形态正确方向的能力。正确区分学术与政治之间的关系，用学术讲好政治，充分发挥《学术界》在政治导向和意识形态构建上的引领力。

（二）做好主题宣传工作

学术界杂志社将充分运用马克思主义立场、观点和方法观察时代、解读时代、引领时代。突出主题宣传选题策划，对党的重大理论创新、重大决策部署、重大改革实践、重大发展成就等方面的研究给予持续关注。杂志社将持续聚焦挖

掘原创作者、生产优质内容、扩大传播范围，力争为中国式现代化提供更饱满的文化动力，为人民提供更丰富多彩的文化资源。2025 年杂志社将着重围绕中国式现代化组织策划选题，针对主题出版内容特点，针对中国式现代化具体内容的宣传研究阐释以及建设，打造一批高质量的内容成果，采用多形式、多媒介的方式，为新时代文化建设做出实质性的工作。

（三）积极谋划增强出版

学术界杂志社将秉持守正创新理念，积极促进融合发展，不断推进技术创新、融合创新、传播方式创新和传播渠道创新，加速向数字化转移。杂志社将积极应对当下智能传媒时代给期刊的编辑出版和学术传播带来的机遇和挑战，顺应媒体融合发展趋势，坚持一体化发展，创新学术传播方式。顺应数字化、网络化、智能化趋势，用互联网思维主导资源配置，运用好学术界杂志社网站、公众号，加强与中国知网、万方数据库、南京大学人文社会科学期刊评价中心数据库、国家哲学社会科学学术期刊数据库等多个大型数据库合作，进一步扩大期刊的传播力、公信力、影响力和美誉度。

（四）聚焦安徽特色文化研究

主动担负起文化自觉、文化自信的重任，按照建设创新型文化强省的要求，利用自身优势，依托淮河文化研究中心、徽学研究中心、皖江历史文化研究中心等全国性研究平台，聚焦“徽州文化”“长江文化”“淮河文化”“桐城派文化”等，积极主办、协办安徽文化专题学术会议，开展安徽地域文化研究，刊发相应成果，打造厚重安徽的学习文化平台。

第二部分 2025 年单位预算表

单位公开表 1

学术界杂志社 2025 年收支总表

单位: 万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	295.4	一、一般公共服务支出	
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	222.0
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	50.0
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	50.4
		九、卫生健康支出	7.4
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入	5.5	十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
其他收入	5.5	十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	23.4
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	300.9	本 年 支 出 小 计	353.2
上年结转数	52.3	结转下年	
一般公共预算	52.3	一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	353.2	支 出 总 计	353.2

单位公开表 2

学术界杂志社 2025 年收入总表

单位：万元

单位名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金						小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入						
学术界杂志社	353.2	300.9	295.4				5.5					5.5	52.3	52.3				

学术界杂志社 2025 年支出总表

单位：万元

科目 编码	科目名称	合计	基本 支出	项目 支出	事业 单位 经营 支出	上缴 上级 支出	对附 属单 位补 助支 出
206	科学技术支出	222.0	164.7	57.3			
20606	社会科学	222.0	164.7	57.3			
2060601	社会科学研究机构	222.0	164.7	57.3			
207	文化旅游体育与传媒支出	50.0		50.0			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.0		50.0			
2079903	文化产业发展专项支出	50.0		50.0			
208	社会保障和就业支出	50.4	50.4				
20805	行政事业单位养老支出	50.4	50.4				
2080502	事业单位离退休	20.3	20.3				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.0	20.0				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.0	10.0				
210	卫生健康支出	7.4	7.4				
21011	行政事业单位医疗	7.4	7.4				
2101102	事业单位医疗	7.4	7.4				
221	住房保障支出	23.4	23.4				
22102	住房改革支出	23.4	23.4				
2210201	住房公积金	17.4	17.4				
2210202	提租补贴	6.0	6.0				
合 计		353.2	245.9	107.3			

学术界杂志社 2025 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	295.4	一、本年支出	347.7
（一）一般公共预算拨款	295.4	（一）一般公共服务支出	
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转	52.3	（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款	52.3	（六）科学技术支出	216.5
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	50.0
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	50.4
		（九）卫生健康支出	7.4
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
		(十八) 自然资源海洋气象等支出	
		(十九) 住房保障支出	23.4
		(二十) 粮油物资储备支出	
		(二十一) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十二) 预备费	
		(二十三) 其他支出	
		(二十四) 转移性支出	
		(二十五) 债务还本支出	
		(二十六) 债务付息支出	
		(二十七) 债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		(一) 一般公共预算结转结余	
		(二) 政府性基金预算结转结余	
		(三) 国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	347.7	支 出 总 计	347.7

学术界杂志社 2025 年一般公共预算支出表

单位: 万元

科目 编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
206	科学技术支出	216.5	159.2	129.3	29.8	57.3
20606	社会科学	216.5	159.2	129.3	29.8	57.3
2060601	社会科学研究机构	216.5	159.2	129.3	29.8	57.3
207	文化旅游体育与传媒支出	50.0				50.0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.0				50.0
2079903	文化产业发展专项支出	50.0				50.0
208	社会保障和就业支出	50.4	50.4	50.4		
20805	行政事业单位养老支出	50.4	50.4	50.4		
2080502	事业单位离退休	20.3	20.3	20.3		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.0	20.0	20.0		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.0	10.0	10.0		
210	卫生健康支出	7.4	7.4	7.4		
21011	行政事业单位医疗	7.4	7.4	7.4		
2101102	事业单位医疗	7.4	7.4	7.4		
221	住房保障支出	23.4	23.4	23.4		
22102	住房改革支出	23.4	23.4	23.4		
2210201	住房公积金	17.4	17.4	17.4		
2210202	提租补贴	6.0	6.0	6.0		
合 计		347.7	240.4	210.5	29.8	107.3

学术界杂志社 2025 年一般公共预算基本支出表

单位: 万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	187.3	187.3	
30101	基本工资	48.8	48.8	
30102	津贴补贴	4.4	4.4	
30103	奖金	45.0	45.0	
30107	绩效工资	33.6	33.6	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	20.0	20.0	
30109	职业年金缴费	10.0	10.0	
30110	职工基本医疗保险缴费	6.7	6.7	
30112	其他社会保障缴费	1.0	1.0	
30113	住房公积金	17.4	17.4	
30114	医疗费	0.5	0.5	
302	商品和服务支出	29.8		29.8
30201	办公费	2.1		2.1
30202	印刷费	0.9		0.9
30205	水费	0.1		0.1
30206	电费	1.5		1.5
30207	邮电费	0.9		0.9

30209	物业管理费	3.8		3.8
30211	差旅费	5.1		5.1
30213	维修（护）费	0.7		0.7
30214	租赁费	0.2		0.2
30215	会议费	0.3		0.3
30216	培训费	0.9		0.9
30226	劳务费	1.4		1.4
30228	工会经费	3.0		3.0
30229	福利费	4.4		4.4
30239	其他交通费用	0.9		0.9
30299	其他商品和服务支出	3.9		3.9
303	对个人和家庭的补助	23.2	23.2	
30302	退休费	22.0	22.0	
30307	医疗费补助	0.2	0.2	
30399	其他对个人和家庭的补助	1.0	1.0	
合 计		240.4	210.5	29.8

单位公开表 7

学术界杂志社 2025 年政府性基金预算支出表

单位: 万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：学术界杂志社没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

单位公开表 8

学术界杂志社 2025 年国有资本经营预算支出表

单位: 万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：学术界杂志社没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

学术界杂志社 2025 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
特定目标类	《学术界》期刊补助经费	学术界杂志社	57.3	57.3							
特定目标类	理论文章《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理挈要》获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励	学术界杂志社	50.0				50.0				
合 计			107.3	57.3			50.0				

学术界杂志社 2025 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购 品目	合计	一般公 共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算	财政专户 管理资金	单位资金
合 计							

注：学术界杂志社没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出，故本表无数据。

单位公开表 11

学术界杂志社 2025 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
合 计						

注：学术界杂志社没有安排政府购买服务支出，故本表无数据。

单位公开表 12

学术界杂志社 2025 年通用资产配置支出表

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量 （台、件）	金额
合 计			

注：学术界杂志社没有安排通用资产配置支出，故本表无数据。

第三部分 2025 年单位预算情况说明

一、关于 2025 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，学术界杂志社所有收入和支出均纳入单位预算管理。学术界杂志社 2025 年收支总预算 353.2 万元，收入包括一般公共预算拨款收入、单位资金收入，支出包括：科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2025 年收入总表的说明

学术界杂志社 2025 年收入预算 353.2 万元，其中，本年收入 300.9 万元，上年结转收入 52.3 万元。

（一）本年收入 300.9 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 295.4 万元，占 98.2%，比 2024 年预算（289.5 万元）增加 5.9 万元，增长 2.1%，增长原因主要是常规性人员、公用经费调增；单位资金收入 5.5 万元，占 1.8%，比 2024 年预算（5.3 万元）增加 0.2 万元，增长 3.8%，增长原因主要是常规性调增。

（二）上年结转收入 52.3 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 52.3 万元，占 100.0%，比 2024 年预算（0 万元）增加 52.3 万元，增长 100.0%，增长原因主要是上年度末，财政拨款的第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励项目经费才批复，未完成支付，故结转至本年度。

三、关于 2025 年支出总表的说明

学术界杂志社 2025 年支出预算 353.2 万元，比 2024 年预算（294.8 万元）增加 58.4 万元，增长 19.8%，增长原因主要是上年度末，财政拨款的第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励项目经费才批复，未完成支付，故结转至本年度。其中，基本支出 245.9 万元，占 69.6%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务；项目支出 107.3 万元，占 30.4%，主要用于完成全年《学术界》刊物正常出刊任务。

四、关于 2025 年财政拨款收支总表的说明

学术界杂志社 2025 年财政拨款收支预算 347.7 万元。收入按资金来源全部为一般公共预算拨款；按资金年度分为：本年财政拨款收入 295.4 万元，上年结转收入 52.3 万元。支出按功能分类分为：科学技术支出 216.5 万元，占 62.3%；文化旅游体育与传媒支出 50.0 万元，占 14.4%；社会保障和就业支出 50.4 万元，占 14.5%；卫生健康支出 7.4 万元，占 2.1%；住房保障支出 23.4 万元，占 6.7%。

五、关于 2025 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

学术界杂志社 2025 年一般公共预算支出 347.7 万元，比 2024 年预算（289.5 万元）增加 58.2 万元，增长 20.1%，主要原因：上年度末，财政拨款的第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励项目经费才批复，未完成支付，故结转至本年度。

（二）一般公共预算支出结构情况。

科学技术支出 216.5 万元，占 62.3%；文化旅游体育与传媒支出 50.0 万元，占 14.4%；社会保障和就业支出 50.4 万元，占 14.5%；卫生健康支出 7.4 万元，占 2.1%；住房保障支出 23.4 万元，占 6.7%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1.科学技术支出（类）社会科学（款）社会科学研究机构（项）2025 年预算 216.5 万元，比 2024 年预算（210.5 万元）增加 6.0 万元，增长 2.9%，增长原因主要是常规性人员、公用经费调增。

2.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）2025 年预算 50.0 万元，比 2024 年预算（0 万元）增加 50.0 万元，增长 100.0%，增长原因主要是上年度末，财政拨款的第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励项目经费才批复，未完成支付，故结转至本年度。

3.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）2025 年预算 20.3 万元，与 2024 年预算（20.3 万元）保持一致。

4.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年预算 20.0 万元，比 2024 年预算（19.3 万元）增加 0.7 万元，增长 3.6%，增长原因主要是常规性人员经费调增。

5.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出

（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年预算 10.0 万元，比 2024 年预算（9.6 万元）增加 0.4 万元，增长 4.2%，增长原因主要是常规性人员经费调增。

6.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2025 年预算 7.4 万元，比 2024 年预算（7.0 万元）增加 0.4 万元，增长 5.7%，增长原因主要是常规性人员经费调增。

7.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025 年预算 17.4 万元，比 2024 年预算（16.9 万元）增加 0.5 万元，增长 3.0%，增长原因主要是常规性人员经费调增。

8.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2025 年预算 6.0 万元，比 2024 年预算（5.8 万元）增加 0.2 万元，增长 3.4%，增长原因主要是常规性人员经费调增。

六、关于 2025 年一般公共预算基本支出表的说明

学术界杂志社 2025 年一般公共预算基本支出 240.4 万元，其中，人员经费 210.5 万元，公用经费 29.8 万元。

（一）人员经费 210.5 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、退休费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 29.8 万元，主要包括：办公费、印刷

费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明

学术界杂志社 2025 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明

学术界杂志社 2025 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2025 年项目支出表的说明

学术界杂志社 2025 年预算共安排项目支出 107.3 万元，比 2024 年预算（62.6 万元）增加 44.7 万元，增长 71.4%，增长原因主要是上年度末，财政拨款的第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励项目经费才批复，未完成支付，故结转至本年度。主要包括：本年财政拨款安排 57.3 万元（其中，一般公共预算拨款安排 57.3 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元），财政拨款上年结转安排 50.0 万元（其中，一般公共预算拨款安排 50.0 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元）、财政专户管理资金安排 0 万元和单位资金安排 0 万元。

十、关于 2025 年政府采购支出表的说明

学术界杂志社 2025 年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管

理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于 2025 年政府购买服务支出表的说明

学术界杂志社 2025 年没有安排政府购买服务支出。

十二、关于 2025 年通用资产配置支出表的说明

学术界杂志社 2025 年没有安排通用资产配置支出。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “《学术界》期刊补助经费”项目。

（1）项目概述。

《学术界》是由安徽省社会科学界联合会主管主办的人文社会科学类综合性学术期刊，月刊，每期发稿量约 30 万字。已入编“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学 AMI 核心期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）”“RCCSE 核心期刊”“复印报刊资料重要转载来源期刊”等。2012 年被中宣部遴选为首批“国家社科基金资助期刊”。

《学术界》以“弘扬人文精神、推动社会进步”为办刊宗旨，坚持正确政治方向和办刊导向，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释，大力弘扬社会主义核心价值观，全面落实意识形态工作责任制，抵制各种错误思潮，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。《学术界》积极推动期刊出版方式与经营模式等方面的转型，大力发展期刊的数字化出版，布局期刊数字化转型发展之路。积极

顺应时代要求，抓住机遇，充分利用新的技术载体和传播平台，深度融合媒体。加快构建中国特色哲学社会科学学科体系学术体系话语体系，充分彰显学术理论研究的中国特色中国风格中国气派。

《学术界》荣获第五届中国出版政府奖期刊奖提名奖；刊发论文先后入选中宣部第二届、第五届、第六届、第七届“期刊主题宣传好文章”、获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”奖；获安徽省社会科学奖（出版类）一等奖；“马克思主义理论研究”栏目获评“全国首批哲学社会科学期刊重点建设专栏”；等等。

（2）立项依据。

根据省编制办〔2007〕244号文件：学术界杂志社为全额拨款事业单位，核定编制10名。按期出版社科品牌杂志《学术界》12期。

（3）实施主体。

学术界杂志社。

（4）起止时间。

2025年1月1日—2025年12月31日。

（5）项目内容。

出版社科品牌期刊杂志《学术界》12期。

第一，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，弘扬社会主义意识形态，严格落实意识形态工作责任制，守好意识形态阵地。坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，加强理论创

新，围绕党和国家重大理论和实践问题，围绕人民群众关注的历史和现实问题，及时开展研究解读和引导辨析，为加快构建中国特色哲学社会科学贡献力量。

第二，围绕“深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想”、围绕学习宣传贯彻党的二十大精神加强选题策划、组稿约稿，以系列文章的形式及时刊发一批回答时代课题、反映社会发展的精品文章。

第三，选题紧紧围绕省委省政府的中心工作开展策划。完善制度建设，保障各项工作顺利开展，进一步规范杂志社的运营工作。细化编辑出版工作流程，促进期刊质量全面提升。

第四，开拓视野，搭建学术交流的平台。鼓励编辑人员走出去参加学术交流，加强与国内外知名学者的交流与沟通，组建高水平的编辑队伍、作者队伍和审稿专家队伍，形成一个完备的、高质量的稿源及审稿网络。

第五，推动反映社会中政治、经济、社会等方面现实问题的选题策划，做到既坚持正确的政治方向和学术方向，又坚持理论性与实践性的统一，以较高的学术品味和理论价值树立起期刊的品牌效应。

第六，多措并举，变革创新，致力期刊的规范化、数字化、国际化建设。立足安徽发展，打造理论强省，为创新发展当好思想库和智囊团。

第七，精心策划“徽州文化”“淮河文化”“桐城派文化”等地方文化研究专栏，构建“厚重安徽”历史文化

研究平台，为“文化强省”贡献力量。

（6）年度预算安排。

项目经费 57.3 万元，其中财政拨款 57.3 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

项目名称		《学术界》期刊补助经费		
主管部门及代码		[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	学术界杂志社
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	57.3	
		其中：财政拨款	57.3	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	按质按量全年出刊 12 期，每期刊发文章 20 篇左右，年发稿量 360 余万字，总印数 1.92 万册。被《新华文摘》《中国人民大学复印报刊资料》等各大文摘类期刊全文转载、转摘量持续稳步提升。继续入编“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学 AMI 核心期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）”“RCCSE 核心期刊”“复印报刊资料重要转载来源期刊”等，复合影响因子进一步提高；入选中央级重点栏目建设；获评中宣部“主题宣传好文章”；争取入选中宣部精神文明建设“五个一工程”；再次获评安徽省社科奖；刊物影响因子在今年基础上进一步上升；期刊社会效益考核优秀等次。进一步深化前瞻性针对性储备性研究，提出标识性学术概念学术观点学术思想，加快构建中国特色哲学社会科学。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出版刊物期数	=12 期
			印刷量	=1.92 万册
			发行量	≥1.76 万册
			四大文摘转载情况	≥40 篇
		质量指标	刊物排版、装帧质量、美观程度	按照行业标准，优秀。
			文字编辑差错率	小于万分之二
			刊物行业综合排名	前 5%
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定。
			全国社科工作办考核情况	合格
		时效指标	出版刊物完成时间	每月 1 期，全年 12 期，均按时出版。
			出版投稿审核时间	约 45 天
			网络同步传播及时性	与纸质刊物同步刊出。
			经费支出时效性	资金保障及时，按计划支出。
		成本	劳务费	≤24.6 万元

	指标		印刷费	≤11.74 万元
			租赁费	≤17 万元
			邮电费	≤3 万元
			办公费	≤1 万元
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核，等次为优秀。
			对意识形态的维护作用	坚持两个维护，强化政治担当，着力提升新闻舆论引导力影响力、公信力。
			服务美好安徽建设，策划专题讨论，抓好主题宣传工作	着力赓续中华文脉，突出地方文化研究，构建“厚重安徽”历史文化研究平台。
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	期刊影响因子	稳步提高
			刊物文章转发率、引用率	稳步提高
			深度融合期刊数字化建设	深入探索媒体融合新路径，扩大学术影响力。
	满意度指标	满意度指标	作者满意度	≥90%
			读者满意度	≥90%

2. 理论文章《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理挈要》获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励项目。

（1）项目概述。

2024 年，由中共安徽省委宣传部选送的《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理挈要》喜获理论文章优秀作品奖。该文刊发于《学术界》杂志 2023 年第 12 期，作者为北京大学教授顾海良。据悉，本届评奖，理论文章类全国仅有 15 篇入选。精神文明建设“五个一工程”是由中共中央倡导、中共中央宣传部组织实施，旨在弘扬主旋律、推动优秀精神文化产品创作生产的示范工程。

自 1992 年起，中共中央宣传部组织精神文明建设“五个一工程”评选活动，评选各省、自治区、直辖市和中央部委，以及解放军军委政治工作部等单位组织生产、推荐申报的精神产品中五个方面的精品佳作，至今已经评选十七届。自 2007 年第十届开始，“五个一工程”评选未将理论文章纳入评选范围，这是时隔近二十年来再次将理论文章纳入的首届评选活动。

出版社科品牌期刊杂志《学术界》12 期。

坚持正确政治方向和办刊导向，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想宣传研究阐释，大力弘扬社会主义核心价值观，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，加强理论创新，围绕党和国家重大理论和实践问题，围绕人民群众关注的历史和现实问题，及时开展研究解读和引导辨析，为加快构建中国特色哲学社会科学贡献力量。积极推动期刊出版方式的转型，大力发展数字化出版，顺应时代要求，充分利用新的技术载体和传播平台，发挥媒体融合优势，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系，充分彰显学术理论研究的中国特色、中国风格、中国气派。

（2）立项依据。

《2024 年安徽省省级文化强省建设专项资金（第二批）》，《安徽省省级文化强省建设专项资金管理暂行办法》

（财教〔2018〕1169号）。

（3）实施主体。

学术界杂志社。

（4）起止时间。

2025年1月1日—2025年12月31日。

（5）项目内容。

投入资金50.0万元，按质按量全年出刊12期，每期刊发文章20篇左右，年发稿量360余万字，总印数1.92万册。

第一，围绕“深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想”和“构建中国特色哲学社会科学”这两条主线，围绕学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神加强选题策划、组稿约稿，以系列文章的形式及时刊发一批回答时代课题、反映社会发展的精品文章。

第二，围绕省委省政府的中心工作开展选题策划。用中国学术解读中国实践、安徽探索。持续打造“马克思主义理论研究”“深入学习贯彻党的二十大精神”专栏，为新时代中国特色社会主义建设提供强大价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

第三，完善制度建设，保障各项工作顺利开展。进一步建立、健全和完善一系列行之有效的规章制度，进一步规范杂志社的运营。强化编辑出版工作的整体性，细化编辑出版工作流程，促进期刊质量全面提升。

第四，开拓视野，搭建学术交流的平台。鼓励编辑人员走出去参加学术交流，加强与国内外知名学者的交流与沟通，组建一支高水平的作者和外审专家队伍，形成一个完备的、高质量的稿源及审稿网络。

第五，推动反映社会中政治、经济、社会等方面现实问题的选题策划，做到既坚持正确的政治方向和学术方向，又坚持理论性与实践性的统一，以较高的学术品味和理论价值树立起期刊的品牌效应。

第六，多措并举，变革创新，致力期刊的规范化、数字化建设。立足安徽发展，打造理论强省，为安徽高质量发展当好思想库和智囊团。

第七，精心策划“徽州文化”“淮河文化”“长江文化”“桐城派文化”等地方文化研究专栏，构建“厚重安徽”历史文化研究平台，为“文化强省”贡献力量。

（6）年度预算安排。

项目经费 50.0 万元，其中财政拨款 50.0 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

项目名称	理论文章《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理挈要》 获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励		
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	学术界杂志社
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）	年度资金总额：	50.0	
	其中：财政拨款	50.0	
	上年结转	50.0	
	其他资金		

年度目标	按质按量全年出刊 12 期，每期刊发文章 20 篇左右，年发稿量 360 余万字，总印数 1.92 万册。被《新华文摘》《中国人民大学复印报刊资料》等各大文摘类期刊全文转载、转摘量持续稳步提升。继续入编“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学 AMI 核心期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）”“RCCSE 核心期刊”“复印报刊资料重要转载来源期刊”等，复合影响因子进一步提高；入选中央级重点栏目建设；获评中宣部“主题宣传好文章”；争取入选中宣部精神文明建设“五个一工程”；再次获评安徽省社科奖；刊物影响因子在今年基础上进一步上升；期刊社会效益考核优秀等次。进一步深化前瞻性针对性储备性研究，提出标识性学术概念学术观点学术思想，加快构建中国特色哲学社会科学。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	出版刊物期数	12 期
			印刷量	1.92 万册
			发行量	≥1.76 万册
			四大文摘转载情况	≥40 篇
		质量指标	刊物排版、装帧质量、美观程度	按照行业标准，优秀
			文字编辑差错率	<万分之二
			刊物行业综合排名	前 5%
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
			全国社科工作办考核情况	合格
		时效指标	出版刊物完成时间	每月 1 期，全年 12 期，均按时出版
			出版投稿审核时间	约 45 天
			网络同步传播及时性	与纸质刊物同步刊出
			经费支出时效性	资金保障及时，按计划支出
		成本指标	劳务费	≤19 万元
			办公费	≤15 万元
			印刷费	≤10 万元
			会议费	≤6 万元
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核，等次为优秀。
			对弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化的影响程度	影响明显
			服务美好安徽建设，策划专题讨论，抓好主题宣传工作	效果明显
			发挥学术引领作用，对扎实推进“三大体系”建设，加快构建中国特色哲学社会科学影响程度	影响明显
		生态效益指标	不适用	不适用

		可持 续影 响指 标	期刊影响因子	稳步提高
			对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度	影响明显
			对持续提升安徽文化软实力的影响程度	影响明显
	满意 度指 标	满意 度指 标	作者满意度	≥90%
			读者满意度	≥90%

（二）机关运行经费。

学术界杂志社为非参照公务员法管理的事业单位，按照部门预算机关运行经费口径，2025 年无机关运行经费财政拨款预算。

（三）政府采购情况。

学术界杂志社 2025 年政府采购预算 0 万元。其中：政府采购货物预算 0 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2024 年 12 月 31 日，学术界杂志社共有车辆 2 辆，其中：其他用车 2 辆。单价 100 万元以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

2025 年单位预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元；安排购置单价 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2025 年，学术界杂志社 2 个项目实行了绩效管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 107.3 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和单位资金

当年安排 0 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务

员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。