

附件

学术界杂志社 2025 年度项目支出绩效目标

| 项目支出绩效目标公开清单 |                                                            |             |
|--------------|------------------------------------------------------------|-------------|
| 序号           | 项目名称                                                       | 预算金额（单位：万元） |
| 1            | 《学术界》期刊补助经费                                                | 57.3        |
| 2            | 理论文章《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理挈要》获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励项目 | 50.0        |

1. 《学术界》期刊补助经费项目绩效表：

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |                |                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|-----------------------|
| 项目名称     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 《学术界》期刊补助经费      |                |                       |
| 主管部门及代码  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | [212]安徽省社会科学界联合会 | 实施单位           | 学术界杂志社                |
| 项目来源     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 本级申报项目           | 项目期            | 3 年                   |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 年度资金总额：          | 57.3           |                       |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 其中：财政拨款          | 57.3           |                       |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 上年结转             |                |                       |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 其他资金             |                |                       |
| 年度目标     | 按质按量全年出刊 12 期，每期刊发文章 20 篇左右，年发稿量 360 余万字，总印数 1.92 万册。被《新华文摘》《中国人民大学复印报刊资料》等各大文摘类期刊全文转载、转摘量持续稳步提升。继续入编“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学 AMI 核心期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）”“RCCSE 核心期刊”“复印报刊资料重要转载来源期刊”等，复合影响因子进一步提高；入选中央级重点栏目建设；获评中宣部“主题宣传好文章”；争取入选中宣部精神文明建设“五个一工程”；再次获评安徽省社科奖；刊物影响因子在今年基础上进一步上升；期刊社会效益考核优秀等次。进一步深化前瞻性针对性储备性研究，提出标识性学术概念学术观点学术思想，加快构建中国特色哲学社会科学。 |                  |                |                       |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 二级指标             | 三级指标           | 指标值                   |
|          | 产出指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 数量指标             | 出版刊物期数         | =12 期                 |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | 印刷量            | =1.92 万册              |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | 发行量            | ≥1.76 万册              |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | 四大文摘转载情况       | ≥40 篇                 |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 质量指标             | 刊物排版、装帧质量、美观程度 | 按照行业标准，优秀。            |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | 文字编辑差错率        | 小于万分之二                |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | 刊物行业综合排名       | 前 5%                  |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | 经费支出合规性        | 严格执行相关财经法规、制度等规定。     |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | 全国社科工作办考核情况    | 合格                    |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 时效指标             | 出版刊物完成时间       | 每月 1 期，全年 12 期，均按时出版。 |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | 出版投稿审核时间       | 约 45 天                |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | 网络同步传播及时性      | 与纸质刊物同步刊出             |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | 经费支出时效性        | 资金保障及时，按计划支出。         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 成本指标             | 劳务费            | ≤24.6 万元              |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | 印刷费            | ≤11.74 万元             |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | 租赁费            | ≤17 万元                |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | 邮电费            | ≤3 万元                 |

|  |       |         |                          |                                     |
|--|-------|---------|--------------------------|-------------------------------------|
|  |       |         | 办公费                      | ≤1 万元                               |
|  |       | 经济效益指标  | 不适用                      | 不适用                                 |
|  |       | 社会效益指标  | 综合社会效益                   | 通过宣传部门对期刊的社会效益考核，等次为优秀。             |
|  |       |         | 对意识形态的维护作用               | 坚持两个维护，强化政治担当，着力提升新闻舆论引导力影响力、公信力。   |
|  |       |         | 服务美好安徽建设，策划专题讨论，抓好主题宣传工作 | 着力赓续中华文脉，突出地方文化研究，构建“厚重安徽”历史文化研究平台。 |
|  |       | 生态效益指标  | 不适用                      | 不适用                                 |
|  |       | 可持续影响指标 | 期刊影响因子                   | 稳步提高                                |
|  |       |         | 刊物文章转发率、引用率              | 稳步提高                                |
|  |       |         | 深度融合期刊数字化建设              | 深入探索媒体融合新路径，扩大学术影响力。                |
|  | 满意度指标 | 满意度指标   | 作者满意度                    | ≥90%                                |
|  |       |         | 读者满意度                    | ≥90%                                |

2. 理论文章《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理挈要》获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励项目：

### 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                              |      |        |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------|--------|
| 项目名称         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 理论文章《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理挈要》<br>获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励 |      |        |
| 主管部门及代码      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | [212]安徽省社会科学界联合会                                             | 实施单位 | 学术界杂志社 |
| 项目来源         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 本级申报项目                                                       | 项目期  | 1 年    |
| 项目资金<br>(万元) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 年度资金总额：                                                      | 50.0 |        |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 其中：财政拨款                                                      |      |        |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 上年结转                                                         | 50.0 |        |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 其他资金                                                         |      |        |
| 年度目标         | 按质按量全年出刊 12 期，每期刊发文章 20 篇左右，年发稿量 360 余万字，总印数 1.92 万册。被《新华文摘》《中国人民大学复印报刊资料》等各大文摘类期刊全文转载、转摘量持续稳步提升。继续入编“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学 AMI 核心期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）”“RCCSE 核心期刊”“复印报刊资料重要转载来源期刊”等，复合影响因子进一步提高；入选中央级重点栏目建设；获评中宣部“主题宣传好文章”；争取入选中宣部精神文明建设“五个一工程”；再次获评安徽省社科奖；刊物影响因子在今年基础上进一步上升；期刊社会效益考核优秀等次。进一步深化前瞻性针对性储备性研究，提出标识性学术概念学术观点学术思想，加快构建中国特色哲学社会科学。 |                                                              |      |        |

|      |       |         |                                           |                         |
|------|-------|---------|-------------------------------------------|-------------------------|
| 绩效指标 | 一级指标  | 二级指标    | 三级指标                                      | 指标值                     |
|      | 产出指标  | 数量指标    | 出版刊物期数                                    | 12 期                    |
|      |       |         | 印刷量                                       | 1.92 万册                 |
|      |       |         | 发行量                                       | ≥1.76 万册                |
|      |       |         | 四大文摘转载情况                                  | ≥40 篇                   |
|      |       | 质量指标    | 刊物排版、装帧质量、美观程度                            | 按照行业标准，优秀。              |
|      |       |         | 文字编辑差错率                                   | <万分之二                   |
|      |       |         | 刊物行业综合排名                                  | 前 5%                    |
|      |       |         | 经费支出合规性                                   | 严格执行相关财经法规、制度等规定。       |
|      |       |         | 全国社科工作办考核情况                               | 合格                      |
|      |       | 时效指标    | 出版刊物完成时间                                  | 每月 1 期，全年 12 期，均按时出版。   |
|      |       |         | 出版投稿审核时间                                  | 约 45 天                  |
|      |       |         | 网络同步传播及时性                                 | 与纸质刊物同步刊出               |
|      |       |         | 经费支出时效性                                   | 资金保障及时，按计划支出。           |
|      |       | 成本指标    | 劳务费                                       | ≤19 万元                  |
|      |       |         | 办公费                                       | ≤15 万元                  |
|      |       |         | 印刷费                                       | ≤10 万元                  |
|      |       |         | 会议费                                       | ≤6 万元                   |
|      | 效益指标  | 经济效益指标  | 不适用                                       | 不适用                     |
|      |       | 社会效益指标  | 综合社会效益                                    | 通过宣传部门对期刊的社会效益考核，等次为优秀。 |
|      |       |         | 对弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化的影响程度                | 影响明显                    |
|      |       |         | 服务美好安徽建设,策划专题讨论, 抓好主题宣传工作                 | 效果明显                    |
|      |       |         | 发挥学术引领作用,对扎实推进“三大体系”建设,加快构建中国特色哲学社会科学影响程度 | 影响明显                    |
|      |       | 生态效益指标  | 不适用                                       | 不适用                     |
|      |       | 可持续影响指标 | 期刊影响因子                                    | 稳步提高                    |
|      |       |         | 对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度                      | 影响明显                    |
|      |       |         | 对持续提升安徽文化软实力的影响程度                         | 影响明显                    |
|      | 满意度指标 | 满意度指标   | 作者满意度                                     | ≥90%                    |
|      |       |         | 读者满意度                                     | ≥90%                    |